

W.P. in Tour: il Friuli imperiale con la Cupra Leon

Il Friuli Venezia Giulia è una regione che incanta ad ogni curva, tra paesaggi mozzafiato, città ricche di storia e una cucina che parla di tradizione. Partire per un Weekend Premium in Friuli, tra Trieste, il Castello di Miramare, Palmanova e la storica Aquileia, è un viaggio che promette emozioni uniche e autentiche.

Un inizio maestoso a Trieste

Il nostro itinerario parte dalla splendida Piazza Unità d'Italia, cuore pulsante di Trieste, una piazza unica in Europa con tre lati incorniciati da maestosi palazzi storici e il quarto che si apre direttamente sul mare Adriatico. Quando si passeggia lungo il Canal Grande e si sale al Castello di San Giusto, si assapora l'atmosfera cosmopolita di questa città di confine. Dove ogni angolo racconta una storia. La Cupra Leon 1.5 Hybrid DSG, nostra compagna di viaggio, si dimostra ideale per muoversi con agilità e stile lungo le vie del centro, con quasi inattese caratteristiche a misura di famiglia.



La strada costiera che porta a Miramare

Lasciando Trieste, percorriamo la panoramica Strada Costiera, dove ogni curva regala viste spettacolari sul Golfo di Trieste. Qui, la Cupra Leon 1.5 si distingue per il suo assetto sportivo e la precisione di guida, che rendono il viaggio fluido e piacevole. La nostra meta è il Castello di Miramare, un luogo che sembra uscito da una fiaba, sospeso tra mare e cielo. Costruito per l'arciduca Ferdinando Massimiliano d'Asburgo, questo castello è circondato da un parco lussureggiante che invita a rilassanti passeggiate con vista sull'Adriatico. Questa è un'esperienza che rende un fine settimana in Friuli ancora più speciale.



Lo spettacolare Castello di Miramare, alle porte di Trieste

Gradisca d'Isonzo: una pausa tra storia e sapori

Proseguendo verso l'entroterra, ci fermiamo a Gradisca d'Isonzo, un borgo che conserva intatte le sue mura veneziane e un fascino d'altri tempi. Passeggiamo tra i vicoli lastricati e ci lasciamo coccolare da una cena che esalta i sapori autentici del Friuli: dal prosciutto di San Daniele ai formaggi di malga, tutto accompagnato da un calice di Friulano. Qui, la Cupra Leon si rivela una compagna perfetta non solo per i lunghi viaggi, ma anche per affrontare strade meno battute grazie alla sua versatilità. Gradisca è un luogo imperdibile in un weekend in Friuli, per scoprire storia e tradizioni locali.



Palmanova: la città fortezza

Proseguendo, arriviamo a **Palmanova**, un vero capolavoro di architettura militare rinascimentale. Questa città-fortezza, progettata a forma di stella a nove punte, fu fondata nel 1593 dalla Repubblica di Venezia per difendere i confini orientali. Le sue mura monumentali sono un esempio perfetto di ingegneria difensiva, concepite per resistere agli assedi. Passeggiamo lungo la sua maestosa **Piazza Grande**, il cuore del borgo, e visitiamo il Duomo Dogale, un edificio imponente che riflette l'importanza storica di Palmanova. Per chi ama immergersi nella storia, una passeggiata lungo i bastioni offre una prospettiva unica sulla struttura della città e sul panorama circostante. Palmanova è un luogo che unisce storia e armonia architettonica in modo unico, rendendolo una tappa essenziale per chiunque intraprenda un **Weekend Premium in Friuli**.



Aquileia: un tuffo nell'antica Roma

La nostra ultima tappa è **Aquileia**, Patrimonio dell'Umanità UNESCO, che ci accoglie con il suo straordinario patrimonio archeologico. Fondata nel 181 a.C., Aquileia fu uno dei principali centri dell'Impero Romano, noto per il suo porto fluviale e per essere stato un crocevia di commerci e culture. Muovendosi tra le rovine del foro, le colonne e i mosaici della **Basilica di Santa Maria Assunta**, ci si immerge nella grandezza di un passato lontano. I mosaici pavimentali della basilica sono tra i più estesi e spettacolari d'Europa, raffigurando scene bibliche e di vita quotidiana. Oltre ai siti archeologici, Aquileia offre molto altro. Anche una natura che invita al relax, percorrendo i suoi sentieri lungo il fiume Natissa. Come sempre la **Cupra Leon 1.5 Hybrid DSG** ci accompagna con un comfort impeccabile, dimostrando che tecnologia e sostenibilità possono convivere perfettamente. La storia di Aquileia e il fascino delle sue rovine rendono il nostro **Weekend Premium in Friuli**, tra Trieste, Miramare, Gradisca, Palmanova e Aquileia un'esperienza indimenticabile.



Perché scegliere un weekend in Friuli

Un weekend in Friuli è un viaggio che combina storia, natura e tradizioni autentiche. Dalle vedute mozzafiato della Strada Costiera alle suggestioni di Aquileia, passando per le mura di Palmanova, ogni tappa regala emozioni diverse. Grazie alla Cupra Leon 1.5 Hybrid DSG, il viaggio si trasforma in un'esperienza premium, dove il piacere di guida si sposa con la scoperta di un territorio unico. Vuoi scoprire altre mete

affascinanti? Guarda anche i nostri video dedicati ai [Colli Piacentini](#) e alla [Bassa Valtellina](#), con itinerari che uniscono storia, paesaggi e sapori autentici.



Dove dormire e mangiare: [Hotel al Ponte](#) – Gradisca d’Isonzo

Dove l’aperitivo: [Citybar Tergesteo](#) – Trieste

Dove acquistare: [Cantina Puntin](#) – Aquileia

La Compagna di Viaggio: [Cupra Leon 1.5 Hybrid DSG](#)

Per San Valentino, i 10 migliori hotel con spa naturista dove scoprirsi

Dalle Dolomiti all'Umbria, le destinazioni per un benessere in libertà

Se ami lo stile di vita naturista e desideri viverlo anche durante i mesi invernali o nelle giornate più fredde, questo articolo fa al caso tuo. Gli hotel e i B&B con spa naturista in Italia offrono l'opportunità di rigenerarsi completamente, godendo di saune, piscine e trattamenti benessere in totale libertà. La nostra selezione dei 10 migliori hotel con spa naturista ti guiderà attraverso le strutture più esclusive, dal nord al centro-sud, per aiutarti a trovare la destinazione perfetta. Se invece sei alla ricerca di destinazioni naturiste per i mesi estivi, non perderti i nostri articoli dedicati ai [migliori camping naturisti in Italia](#) e alle [10 migliori mete per il naturismo estivo](#) pubblicati nella rubrica top 10 di Weekendpremium.it. In questo modo potrai vivere il naturismo durante tutto l'anno, alternando mare, montagna e benessere invernale. In alcune strutture le aree naturiste sono separate, mentre altre sono al 100 per cento a misura di naturisti.

1 Casale del Valla – Spigno Monferrato (AL)

Il [Casale del Valla](#) rappresenta una destinazione misteriosa, ma affascinante. Questo casale immerso nella natura offre un'area benessere naturista e una piscina all'aperto. Un luogo

ideale per chi desidera ritrovare l'armonia con se stesso e con l'ambiente circostante.



2 Adler Hotel Wellness & Spa – Andalo (TN)

Situato nel cuore delle Dolomiti, [l'Adler Hotel Wellness & Spa](#) è una destinazione che combina natura, relax e lusso. Questo hotel è perfetto per chi desidera unire l'attività sportiva sulle montagne con momenti di puro benessere. Il centro benessere naturista offre una vasta gamma di servizi, tra cui bio-sauna, sauna finlandese e bagno romano. Particolarmente apprezzato è il percorso Kneipp, che aiuta a migliorare la circolazione e a rilassare i muscoli dopo una giornata di trekking o sci. L'area benessere è accessibile solo ai maggiori di 14 anni, garantendo un'atmosfera tranquilla e rilassante.



3 Jägerheim – Selva di Val Gardena (BZ)

Nel cuore della Val Gardena, lo [Jägerheim](#) è un tipico hotel di montagna che offre un'accoglienza calda e autentica. Le camere, arredate in stile alpino, si affacciano su panorami mozzafiato delle Dolomiti. La spa naturista è uno dei fiori all'occhiello dell'hotel, con una sauna al cirmolo, una sauna alle erbe e un bagno turco. La vasca idromassaggio esterna offre una vista spettacolare sulle montagne, creando un'atmosfera unica. Dopo una giornata sulle piste o lungo i sentieri escursionistici, l'area relax dell'hotel diventa il luogo ideale per rigenerarsi.



4 DV Chalet – Madonna di Campiglio (TN)

[DV Chalet](#) rappresenta un'eccellenza a Madonna di Campiglio, non solo per la sua posizione centrale, ma anche per l'esclusività del suo centro benessere. La Spa Panta Rei offre un'esperienza sensoriale unica, grazie alla combinazione di sauna finlandese, grotta di sale e una piscina interna con cromoterapia. Questo boutique hotel con spa naturista è pensato per garantire momenti di intimità e relax ai propri ospiti. L'attenzione ai dettagli e l'atmosfera raffinata rendono ogni soggiorno un'esperienza indimenticabile.



5 Hotel Quelle Nature Spa Resort – Valle di Casies (BZ)

L'[Hotel Quelle](#) è una vera e propria oasi di pace incastonata tra le montagne dell'Alto Adige. Questo resort a 5 stelle è celebre per la sua spa, che include una delle più ampie selezioni di saune naturiste d'Italia. Tra queste, spiccano la sauna finlandese, la sauna alle erbe e la bio-sauna. Gli ospiti possono rilassarsi nella piscina riscaldata all'aperto, circondati da un paesaggio naturale mozzafiato. L'hotel offre anche trattamenti personalizzati e massaggi, rendendo ogni soggiorno un'esperienza di puro lusso.



6 Alpiana Green Luxury – Foiana/Lana (BZ)

L'[Alpiana Green Luxury](#) è un rifugio di design e benessere, situato nei pressi di Merano. Il concetto di "lusso verde" si traduce in un'attenzione particolare alla sostenibilità e all'integrazione con la natura circostante. La SkySPA panoramica è il fiore all'occhiello dell'hotel, con piscine a sfioro, saune e una laguna naturale. La spa naturista, riservata agli adulti, offre un'esperienza completa di

rigenerazione fisica e mentale. Ideale per una fuga romantica o una pausa rigenerante



7 Hotel Ideal Park – Laives (BZ)

Perfetto per chi visita Bolzano per affari o piacere, l'[Hotel Ideal Park](#) offre una spa naturista moderna e funzionale. La struttura dispone di sauna finlandese, bagno alle erbe e una spettacolare piscina panoramica situata sul tetto, con vista sulle montagne circostanti. L'hotel fornisce anche la "Bolzano Card", che consente agli ospiti di accedere a numerosi servizi e attrazioni locali. Dopo una giornata di escursioni o riunioni, l'area benessere diventa un rifugio perfetto per rilassarsi e rigenerarsi.



8 Sovrana Hotel & Spa – Rimini

Situato a pochi passi dal mare di Rimini, [il Sovrana Hotel & Spa](#) offre un'esperienza benessere davvero unica. L'area wellness comprende hammam, grotta della luna e una vasca idromassaggio riscaldata. Una volta a settimana, la spa diventa naturista, offrendo agli ospiti l'opportunità di vivere momenti di completo relax in armonia con il proprio corpo. Il Sovrana è un'ottima scelta per chi cerca un soggiorno rilassante vicino al mare. Il turno per Naturisti è aperto con cadenza settimanale; le informazioni sono comunicate sui profili Instagram @reaqvaspa e @sovranahotel.



9 Borgo Corniola B&B and Spa – Lutrano (FI)

[Borgo Corniola](#) è un rifugio naturista immerso nella natura

toscana. Le camere in pietra e legno offrono un'atmosfera calda e accogliente, mentre la sauna panoramica e l'accesso al torrente Acerreta completano l'esperienza. Questo B&B offre un'esperienza autentica per chi cerca relax e contatto con la natura. Gli ospiti possono praticare il naturismo in tutta la struttura, negli spazi esterni ed interni. Tuttavia la nudità è una possibilità e non un obbligo: al borgo si è liberi di indossare o meno i vestiti a seconda dei momenti e delle attività, rispettando e accettando naturalmente la nudità degli altri ospiti.



10 Borgobrufa Spa Resort – Brufa di Torgiano (PG)

Immerso tra le colline umbre, il [Borgobrufa Spa Resort](#) è una destinazione di lusso che offre una delle spa più grandi della regione. Con oltre 3.000 mq di area benessere, il resort include piscine, saune e un'area naturista. Questo adults only resort è il luogo perfetto per una fuga romantica o un weekend di totale relax.



I 10 musei più piccoli del mondo

Scopri i 10 musei più piccoli del mondo: da una cabina telefonica in Gran Bretagna a un rudere in Sardegna. Piccoli spazi, grandi storie da esplorare.

I 10 migliori outlet d'Italia per i saldi: shopping e weekend di relax

10 idee per coniugare sconti e benessere

I saldi sono l'occasione perfetta per rinnovare il guardaroba a prezzi vantaggiosi, ma perché non approfittarne per **unire lo shopping a un weekend di scoperta e relax**? L'Italia è ricca di outlet che, oltre a offrire grandi marchi a prezzi scontati, sono situati in località che meritano una visita. Ecco la nostra selezione dei 10 migliori outlet d'Italia per saldi e shopping, senza dimenticare il relax. Abbiamo infatti aggiunto spunti turistici (ma anche di benessere) che renderanno il tuo **WEEKEND, PREMIUM** e indimenticabile.



1 – The Mall Firenze (Toscana)

- **Perché andarci:** The Mall è il paradiso del lusso con marchi come Gucci, Valentino, Prada e Ferragamo. L'outlet offre un'esperienza esclusiva con un ambiente elegante e raffinato.
- **Orari:** Aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 19:00.
- **Servizi:** Ristoranti gourmet, servizio di personal shopper, area relax.
- **Spunto turistico:** A soli 30 minuti da [Firenze](#), puoi abbinare lo shopping a una visita alla città d'arte per eccellenza. Ammira il Duomo, gli Uffizi o concediti una passeggiata sul [Ponte Vecchio](#).



2- Serravalle Designer Outlet (Piemonte)

- **Perché andarci:** Uno degli outlet più grandi d'Europa, con oltre 300 negozi che includono marchi come Dolce & Gabbana, Versace, Nike e Adidas.
- **Orari:** Aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Area giochi per bambini, ristoranti e caffè, navette da Milano e Genova.
- **Spunto turistico:** Situato vicino ad Alessandria, puoi esplorare le colline del [Monferrato](#), degustare vini pregiati o visitare i borghi medievali della zona.



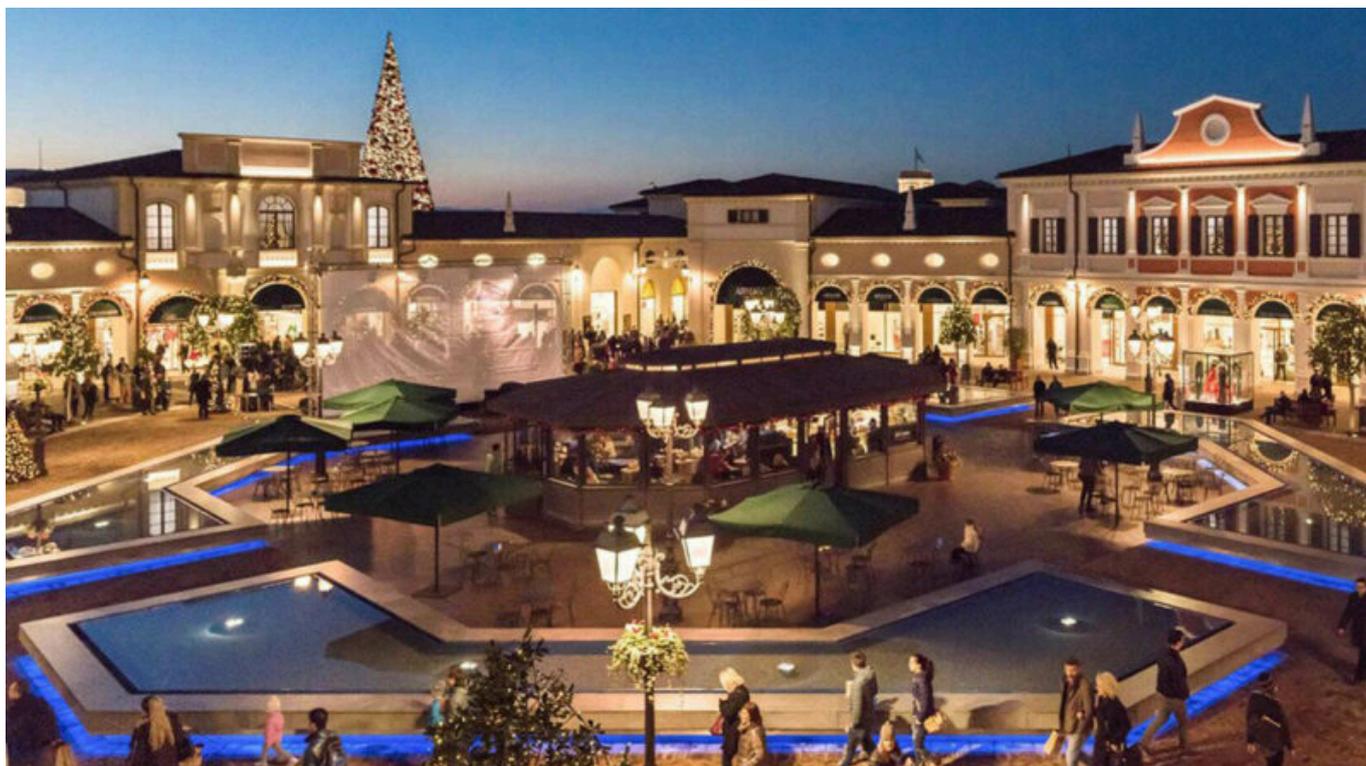
3 – Barberino Designer Outlet (Toscana)

- **Perché andarci:** Atmosfera suggestiva e sconti su brand italiani e internazionali come Nike, Polo Ralph Lauren, Michael Kors e Guess.
- **Orari:** Aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Area food court, parco giochi per bambini, parcheggio gratuito.
- **Spunto turistico:** Barberino di [Mugello](#) è immerso nella campagna toscana, perfetto per una giornata tra natura e borghi antichi.



4 – Fidenza Village (Emilia-Romagna)

- **Perché andarci:** Boutique di lusso e ambientazione elegante con marchi come Armani, Boss, Coach e Pinko.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Servizio navetta, personal shopper, ristoranti gourmet.
- **Spunto turistico:** A breve distanza da [Parma](#), città nota per la gastronomia (parmigiano e prosciutto). Imperdibile una visita al Duomo e al Teatro Regio.



5 – Noventa di Piave Designer Outlet (Veneto)

- **Perché andarci:** Elegante e ben organizzato, con marchi come Burberry, Prada, La Perla e Diesel.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Area relax, servizi di ristorazione, navette da Venezia.
- **Spunto turistico:** La vicinanza a [Venezia](#) lo rende ideale per combinare shopping e una giornata tra i canali e le calli veneziane.



6 – Castel Romano Designer Outlet (Lazio)

- **Perché andarci:** Marchi internazionali come Versace, Adidas, Valentino e Nike, con sconti significativi.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Area ristorazione, navette da Roma, aree verdi.
- **Spunto turistico:** A pochi chilometri da [Roma](#), puoi approfittare per visitare il Colosseo, i Fori Imperiali o rilassarti nella capitale.



7 – Valdichiana Outlet Village (Toscana)

- **Perché andarci:** Grandi sconti su marchi italiani come Guess, Levi's e Timberland.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Parcheggio gratuito, area bimbi, ristoranti locali.
- **Spunto turistico:** [Valdichiana](#) offre paesaggi mozzafiato, terme e borghi incantevoli come Montepulciano e Cortona.



8 – Franciacorta Outlet Village (Lombardia)

- **Perché andarci:** Ottima selezione di brand come Levi's, Nike, Moschino e Furla.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Ristorazione, area giochi, parcheggio ampio.
- **Spunto turistico:** Situato nella celebre regione vinicola della [Franciacorta](#), è perfetto per una degustazione tra vigneti e cantine.



9 – Mantova Outlet Village (Lombardia)

- **Perché andarci:** Brand alla moda e sconti su marchi come Trussardi, Geox e Guess.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Area food, parcheggio gratuito, servizi per famiglie.
- **Spunto turistico:** [Mantova](#), città patrimonio UNESCO, offre arte rinascimentale, palazzi storici e il romantico Lago di Garda poco distante.



10 – Puglia Outlet Village (Puglia)

- **Perché andarci:** Punto di riferimento per il sud Italia con brand come Levi's, Adidas e Desigual.
- **Orari:** Aperto dalle 10:00 alle 20:00.
- **Servizi:** Food court, area giochi, eventi stagionali.
- Vicino a [Bari](#), esplora la Valle d'Itria, [Ostuni](#), [Alberobello](#) e le splendide spiagge pugliesi.

Aurora boreale in Italia: dove e quando ammirarla

L'aurora boreale potrebbe tornare per Capodanno. Le cosiddette "Luci del Nord" sono un fenomeno di norma riservato alle

località oltre il Circolo Polare, **alle nostre latitudini è da considerare una vera e propria rarità**, tuttavia durante periodi di intensa attività solare, il fenomeno può estendersi a latitudini molto più basse. Fino all'Italia. Per esempio, tra il 10 e l'11 ottobre scorsi, sono stati avvistati archi aurorali verdi in diverse città italiane. **E non è escluso che l'evento potrebbe ripetersi.**



Domenica 29 e lunedì 30 dicembre 2024, l'attività del Sole è aumentata in modo significativo, sprigionando tre brillamenti di Classe X (i più potenti) e una ventina di Classe M da un paio di grandi macchie solari. Le eruzioni solari, che liberano una quantità enorme di energia, sono state accompagnate da una coppia di espulsioni di massa coronale (CME) che, **secondo i calcoli degli scienziati, sarebbero dirette verso la Terra**. Non è ancora chiaro se colpiranno direttamente o meno il nostro pianeta, ciò nonostante in relazione a esse lo Space Weather Prediction Center della NOAA ha emanato un avviso di tempesta geomagnetica forte (G3) e minore (G1) tra il, 31 dicembre 2024, e il 1 gennaio 2025,

giorno di Capodanno, e magari anche nei giorni seguenti. L'aurora boreale è un fenomeno ottico caratterizzato da bande luminose di vari colori nel cielo notturno, **causato dall'interazione tra particelle cariche provenienti dal Sole e il campo magnetico terrestre**. Quando queste particelle colpiscono gli atomi e le molecole nell'atmosfera terrestre, rilasciano energia sotto forma di luce, creando spettacolari display luminosi. Generalmente, l'aurora boreale è visibile nelle regioni vicine al Circolo Polare Artico, come **Norvegia, Svezia, Finlandia, Islanda e Canada**. E il periodo migliore per osservarle va da settembre a marzo, quando le notti sono più lunghe e buie. Gli orari più favorevoli sono tra le 21:00 e le 01:00.



A caccia delle “Luci del Nord”

Le particolari condizioni di questi giorni lasciano presagire che non siano escluse le possibilità di osservare l'aurora boreale anche in Italia, **soprattutto nelle regioni settentrionali e in alta quota**. ecco quindi un breve elenco di

località, divise per regione. Senza dimenticare che si tratta comunque di luoghi che anche senza lo spettacolo del cielo meritano comunque un viaggio.

- Val d'Aosta: [Il Parco Nazionale del Gran Paradiso](#) offre cieli limpidi e lontani dall'inquinamento luminoso.
- Trentino-Alto Adige: Le [Dolomiti](#), in particolare le zone attorno a Cortina d'Ampezzo e Val di Fassa, sono luoghi ideali per l'osservazione.
- Piemonte: Il Parco del Gran Paradiso lato piemontese e l'Alpe Devero sono aree perfette per ammirare il cielo notturno.
- Friuli Venezia Giulia: Le Alpi Giulie e le aree montane vicino a [Tarvisio](#) offrono ottime condizioni.
- Lombardia: Le Alpi Retiche e la [Valtellina](#), come la zona del Passo dello Stelvio, sono ideali per avvistamenti.

Consigli per l'osservazione

Per aumentare le possibilità di avvistare l'aurora boreale in Italia è fondamentale **scegliere aree con cieli scuri e lontane dall'inquinamento luminoso**, preferibilmente nelle regioni settentrionali e in alta quota. Le ore più favorevoli vanno generalmente dalle 21:00 alla 01:00, e le condizioni meteorologiche sono chiaramente fondamentali. Un cielo sereno è essenziale; è quindi consigliabile controllare le previsioni meteo locali prima di pianificare l'osservazione. Senza dimenticare di **consultare regolarmente fonti affidabili di previsioni geomagnetiche** e avvisi di tempeste solari.

Auto nuova, auto italiana: si

può fare



Sì, si può fare, **specialmente se è un'auto che si può fare in Italia.**

Quello che pensiamo noi è che nelle città le elettriche adatte sono le piccole, ricaricabili velocemente ed anche nel proprio box. Mentre per le weekend-car meglio scegliere le ibride tipo plug-in. E lo abbiamo già detto a fine estate, quando abbiamo presentato le [10 auto più efficienti del futuro](#).

<https://www.weekendpremium.it/wp/wp-content/uploads/2024/12/fare.mp4>

MAPPE – SPAGHETTI: UN VIAGGIO TRA GUSTO E CULTURA



Touring Club Italiano

È disponibile in libreria il terzo numero di *Mappe*, intitolato *Spaghetti*, un mosaico narrativo che esplora il regno della pasta come simbolo culturale e geografico. Questo volume, firmato dal Touring Club Italiano, racconta le storie e le identità nascoste dietro la varietà di forme, sapori e tradizioni della pasta, unendo specificità territoriali italiane a connessioni globali.

Un filo giallo lungo le vie della pasta

Come spiega Ottavio Di Brizzi, direttore editoriale TCI, la pasta è una “lingua universale” che intreccia storia gastronomica, politiche alimentari e identità culturali. Dai maccheroni ai tajarin, dai lamian cinesi ai somen giapponesi, ogni formato racconta territori e culture, rivelando un mondo di simboli e tradizioni che vanno oltre il semplice cibo.

Una rivista che è anche un libro

Mappe si presenta come una rivista-libro unica, che combina reportage, racconti, graphic novel e saggi. Disegnata dallo Studio XxY, è un oggetto da leggere, conservare e collezionare. Questo numero propone storie originali che spaziano dai miti della pasta raccontati da Alberto Grandi, alla sua evoluzione storica spiegata da Massimo Montanari, fino alle tecniche italiane di consumo analizzate da

Gianfranco Marrone. Non mancano racconti autoriali di scrittori come Valeria Parrella e reportage da luoghi lontani, come Tunisia e Asia Centrale.



Disponibilità

Mappe è in vendita in libreria a 19,50 € (prezzo scontato per gli iscritti TCI su touringclubstore.com e nei Punti Touring).

Seguici anche sui [Instagram](#) & [Facebook](#) per rimanere aggiornato su tutte le prossime uscite!

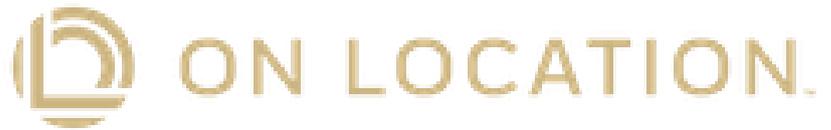
Ed iscriviti alla [Newsletter](#) per ricevere in regalo il nostro magazine digitale per TUTTO L'ANNO.

[WEEKEND PREMIUM](#)

MILANO CORTINA 2026 E ON LOCATION: PACCHETTI ESCLUSIVI DI HOSPITALITY ORA DISPONIBILI



Milano Cortina 2026, in collaborazione con On Location, Fornitore Ufficiale di Hospitality, ha lanciato i pacchetti esclusivi per vivere i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali come mai prima. Disponibili su www.hospitality.milanocortina2026.org, queste esperienze uniche includono biglietti per eventi sportivi e opzioni di lusso per un'immersione totale nella cultura e nell'eccellenza italiana.



OFFICIAL HOSPITALITY PROVIDER

Offerte disponibili:

- **Hospitality Package con biglietti:** Accesso a spazi esclusivi nelle sedi di gara con cucina d'autore e ambienti ispirati all'ospitalità alpina. Opzioni premium disponibili per le Cerimonie di Apertura a Milano e Chiusura a Verona.
- **Overnight Package:** Soggiorni di 2-4 notti in hotel di qualità, biglietti per eventi, trasporti e assistenza dedicata per muoversi comodamente nelle affascinanti località di gara.
- **Custom Programme:** Soluzioni personalizzate con alloggi esclusivi, trasporti privati, esperienze uniche come tour guidati, voli in elicottero o incontri con atleti.

Sicurezza e qualità

I biglietti e pacchetti acquistabili solo tramite i canali ufficiali garantiscono un'esperienza autentica e priva di rischi. Visa è il metodo di pagamento ufficiale.

“Siamo entusiasti di portare l'eleganza del Nord Italia ai Giochi, offrendo pacchetti che combinano sport, cultura e ospitalità di lusso,” ha dichiarato Will Whiston, VP di On Location. Emilio Pozzi, AD di On Location Italia, ha aggiunto: “Questa è un'occasione unica per mostrare al mondo il meglio dell'Italia.”



Seguici anche sui [Instagram](#) & [Facebook](#) per rimanere aggiornato su tutte le prossime uscite!

Ed iscriviti alla [Newsletter](#) per ricevere in regalo il nostro magazine digitale per TUTTO L'ANNO.

[WEEKEND PREMIUM](#)

Storytelling turistico: la rivoluzione nel racconto del

turismo in Travel Telling

Lo storytelling turistico è una tecnica di comunicazione nel marketing turistico che consiste nel raccontare storie per spingere una persona a visitare una destinazione che non conosce o a ritornarci. Nel marketing turistico, lo storytelling serve a esprimere concetti, prodotti e servizi, suggestionando e persuadendo il pubblico sul piano emozionale. Nel turismo, lo storytelling per operatori turistici è racconto sincero, autentico, personale, teso a comunicare e raccontare le emozioni che stanno dietro quella storia.



Come raccontare il turismo?

Come farlo con un approccio inedito ed originale?

Come ottimizzare i contenuti per coinvolgere e influenzare il comportamento dei viaggiatori?

Come sfruttare i nuovi scenari immersivi resi possibili dall'evoluzione tecnologica?

A queste domande risponde il volume **“TravelTelling – Contenuti e strategie per una narrazione trasformativa dell’esperienza turistica contemporanea”** di Gerardo Grasso (Dario Flaccovio editore, collana Accadde Domani – FuTurismo, curata da Nicoletta Polliotto).

L’obiettivo del volume è **ripensare lo storytelling turistico per amplificare il suo potere trasformativo nella promozione di destinazioni ed esperienze uniche.**

Il libro promuove un’interpretazione rivoluzionaria delle modalità di racconto nel settore turistico, muovendo da un approccio inedito che eleva il concetto di viaggio come esperienza digitale e sensoriale profondamente trasformativa.

Nella prima parte del volume, l’autore si concentra sul **content marketing**, esplorando come i contenuti possano essere ottimizzati per coinvolgere e influenzare il comportamento dei viaggiatori.

Successivamente, il libro esamina i principi di **branding**, analizzando il modo in cui le marche possano forgiare un’identità distintiva e memorabile nel panorama turistico.

La terza tappa del viaggio si addentra nei nuovi scenari immersivi resi possibili dall’**evoluzione tecnologica**, dove realtà aumentata e virtuale offrono nuove possibilità per l’esperienza turistica, rendendo il viaggio un’esperienza più coinvolgente e sensorialmente ricca.

Il potere trasformativo della narrazione

L’autore sviscera il **potere trasformativo della narrazione** evidenziandone i suoi molteplici livelli interpretativi e le sue evoluzioni, senza mai perdere di vista le sfide dello scenario turistico contemporaneo. Un’industria che oggi più che mai non può smettere di interrogarsi sul

concetto di autenticità delle esperienze, da un lato, e dall'altro non può che affidarsi al potere del racconto per creare connessioni, rafforzare l'offerta distintiva, stimolare il coinvolgimento e far crescere la domanda, elevandosi a vera e propria leva di marketing e, come tale, inevitabilmente connessa con le buone pratiche commerciali.

“La narrazione dell’esperienza turistica è un processo democratico e partecipativo che coinvolge in egual misura viaggiatori e business turistici” – spiega Gerardo Grasso – “Essa si manifesta nei Social Media come un racconto condiviso, orienta le decisioni di acquisto attraverso le testimonianze di influencer e il lavoro dei creator e si adatta ai nuovi scenari immersivi offerti dall’automazione, dall’introduzione dell’Intelligenza Artificiale e dagli incredibili progressi nella geolocalizzazione. Questo è il filo conduttore che guida il mio lavoro, integrando elementi di destination branding, content marketing, narratologia e tecnologia. Tutto è finalizzato a ridefinire l’esperienza turistica, trasformandola in un momento di autentica connessione e di realizzazione personale.”

Punto culminante dell’opera è il *Decalogo della Narrazione Trasformativa*, che prende forma nelle ultime pagine e che si posiziona come elemento fondante di un nuovo approccio all’esperienza turistica. Questo manifesto si configura come un documento programmatico è un appello all’azione per promuovere un turismo più autentico e consapevole che

A chi si rivolge il libro?

L’autore muove dall’assunto che occorra smantellare la convinzione secondo cui la narrazione dell’esperienza turistica sia una prerogativa delle grandi campagne pubblicitarie. Per questo, *TravelTelling* è indirizzato tanto ai professionisti del settore quanto a chiunque partecipi al

grande racconto dell'esperienza di viaggio: dalle piccole imprese alle grandi catene alberghiere, dalle attrazioni turistiche e museali a chi lavora nel marketing e nella comunicazione turistica, così come accademici e studenti universitari, appassionati di storytelling, influencer, blogger di viaggi e creator specializzati in esperienze turistiche.

Plus dell'opera

L'opera è guidata da una **visione olistica e dall'esigenza di trovare un equilibrio tra content marketing, storytelling e branding**, Impreziosito dalla prefazione scritta da Cristiano Carriero e dai contributi di Valentina Falcinelli, TravelTelling è arricchito da una pluralità di **case history di successo**, pratiche virtuose, **interviste e testimonianze di esperti**.

Non solo: il viaggio di TravelTelling continua con **un'espansione multimediale**, accessibile mediante un QR code inserito all'interno del volume, che consente ai lettori di entrare in contatto con l'autore, sottoscrivere l'abbonamento gratuito a **una newsletter dedicata e ricevere ulteriori aggiornamenti sull'opera**, dietro le quinte, approfondimenti e spunti di riflessione sui temi trattati nel libro.

In linea con lo spirito della collana **Accadde Domani – FuTurismo**, più che un semplice libro, TravelTelling si posiziona come una piattaforma – cartacea e digitale – in grado di offrire una visione esaustiva delle attuali sfide dell'industria turistica contemporanea, condividendo spunti di riflessione inediti per viaggiatori e operatori del settore che intendono posizionarsi come pionieri di un nuovo modo di vivere il turismo – e *fare business* turistico.

Il libro è ora disponibile per l'acquisto presso tutte le principali librerie e online.

L'autore

Con un'esperienza più che quindicennale nel campo del marketing turistico, Gerardo Grasso è un marketer specializzato in content marketing, influencer marketing e strategie digitali. Autore del saggio *"Influencer Marketing – Come sviluppare una strategia influencer-oriented"* pubblicato nel 2017 per EPC Editore, ha partecipato come relatore in eventi come SMAU, la Social Media Week e il Web Marketing Festival. Ha iniziato la sua carriera come copywriter e digital strategist, per poi specializzarsi in digital marketing turistico. Esperto di destination marketing e docente per Rome Business School, nel 2017 entra in Marriott International, dove ricopre il ruolo di Senior Manager, Digital Field Marketing ed è responsabile della pianificazione strategica e del programma di digital marketing per brand del calibro di The St.Regis, W Hotels, The Luxury Collection, collaborando con alcuni dei più iconici hotel di lusso in Italia, Spagna e Grecia.

Gerardo Grasso



FuTurismo

Travel Tel- ling

Contenuti
e strategie per
una narrazione
trasformativa
dell'esperienza
turistica
contemporanea

Prefazione di
Cristiano Carriero

Dal web all'AI: ripensare il content marketing e lo storytelling
per un nuovo approccio narrativo al marketing turistico
e delle destinazioni

Il libro

Travel telling

Contenuti e strategie per una narrazione trasformativa
dell'esperienza turistica contemporanea

Dario Flaccovio editore

Novembre 2024, 240 pagine a colori, 29.00 euro, isbn
9788857917252

Seguici anche sui [Instagram](#) & [Facebook](#) per rimanere aggiornato
su tutte le prossime uscite!

Ed iscriviti alla [Newsletter](#) per ricevere in regalo il nostro
magazine digitale per TUTTO L'ANNO.

[WEEKEND PREMIUM](#)